



DEASCUOLA

INSEGNARE ITALIANO, STORIA E GEOGRAFIA

Il Reading Workshop in classe

Relatrici:

Anna Bandini, Alice Cabrelle

Di cosa parleremo oggi

- ① I capisaldi del laboratorio di lettura
- ② Come implementare alcuni elementi del RW nella didattica quotidiana
- ③ Le strategie di lettura: teoria e piccola sperimentazione
- ④ Condivisione e domande

Partiamo da noi

Per me lavorare sulla comprensione dell'espositivo in classe significa...

(condivisione nella chat)



1. I capisaldi del laboratorio di lettura

I nostri scopi

- Far sentire studenti e studentesse al centro del percorso di apprendimento
- Fornire strumenti e routine per diventare lettori e lettrici appassionati, autonomi, indipendenti, critici, proattivi
- Mostrare come l'applicazione di strategie possa permettere loro di “entrare” nel testo, di interagire e appassionarsi anche a testi non fiction.

Una possibile strada

[Teachers College della Columbia University](#)

Maestri storici (Lucy Calkins, Nancie Atwell
-Global Teachers Prize 2015)
Frank Serafini, Jennifer Serravallo

In Italia:

Jenny Poletti Riz

Italian Writing Teachers

www.italianwritingteachers.it

WRITING AND READING WORKSHOP ITALIA

— nulla dies sine linea —

BLOG

ORIGINI

SCRITTURA

LETTURA

MATERIALI ▼

PUBBLICAZIONI

IO RESTO A CASA

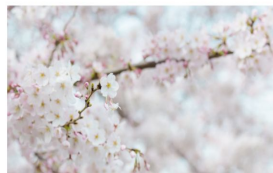
FORMAZIONE ED EVENTI ▼

FAQ ▼

NEWSLETTER

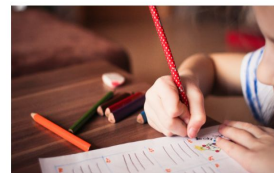
q

— LABORATORIO DI SCRITTURA E LETTURA —



20 Gennaio 2018

ORIGINI



20 Gennaio 2018

SCRITTURA



20 Gennaio 2018

LETTURA

Componenti principali del RW



Componenti principali del RW





2. Come implementare alcuni elementi del RW nella didattica quotidiana

Quando integrare l'approccio strategico?

Tanti modi e occasioni per lavorare in modo strategico con e sui testi espositivi (ma non solo):

- lettura ad alta voce di:
 - brani tratti dall'antologia,
 - approfondimenti disciplinari,
 - albi illustrati,
 - articoli di riviste
- gruppo di lettura/studio di testi scolastici (in classe)

Articolo sul testo espositivo nel [blog Dlive](#) - contiene anche indicazioni bibliografiche

Su quali testi?

- sfidanti ma non troppo
- contenuto vicino all'interesse della classe
- contenuto legato ad un argomento trattato in altre discipline
- collegato con l'attualità
- di qualità (con una struttura forte, lessico specifico, uso dei connettivi, eventuale presenza di un buon paratesto, scrittura coinvolgente e “calda”, che si presti all'applicazione di strategie)

Quali strategie?

Strategie specifiche per la lettura di testi espositivi. Focus su:

- esplicitare preconoscenze per ancorare le nuove informazioni
- indagare in modo attivo il testo
- sfruttare il paratesto
- integrare le nuove informazioni nelle strutture cognitive preesistenti.



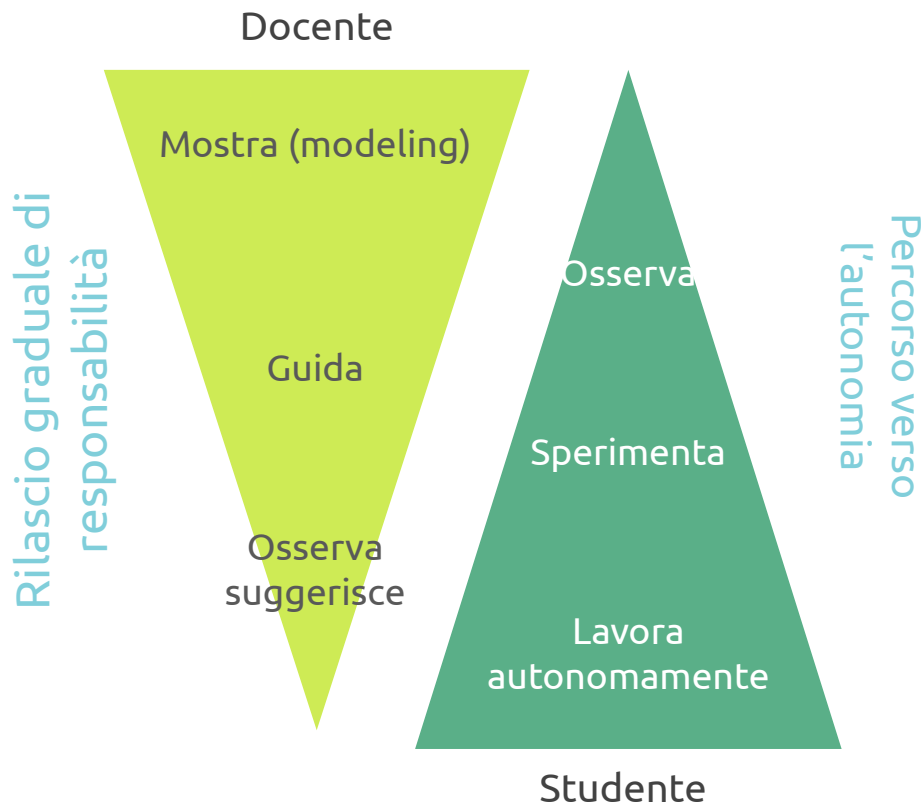
3. Le strategie di lettura: teoria e piccola sperimentazione

Strategie: spunti teorici

Procedura da seguire per raggiungere un determinato obiettivo.
Step semplici e ripetibili, istruzione esplicita.

Minilesson

1. Connessione
2. Insegnamento esplicito (strategia)
3. *Modeling*
4. Coinvolgimento
5. *Link*



Passaggi:

1. **spiego** la strategia;
2. la **esemplifico** applicandola ad un brano (**modeling**);
3. supporto una **sperimentazione guidata** su un altro testo;
4. **richiamo** più volte la strategia durante le letture.

7 Individuare l'idea principale



La STRATEGIA

Ora che avete letto il testo nella sua interezza, in modo attivo grazie alle domande, è giunto il momento di **mettere a fuoco le informazioni più importanti** presenti in ogni paragrafo e sottolinearle.

Attenzione: se il paragrafo è suddiviso in capoversi, cioè in porzioni di testo che iniziano con un rientro, possono esserci più idee principali.

- **Rileggete un paragrafo per volta e chiedetevi:**
 - Qual è l'informazione principale veicolata dal titolo del paragrafo?
 - In quale parte del paragrafo viene ripresa l'informazione data dal titolo?
 - Quali informazioni importanti sono contenute nei capoversi?
 - Quali elementi dei capoversi integrano l'idea principale espressa dal titolo del paragrafo?
- Nel testo *La guerra delle patate* le idee principali dei primi paragrafi (e dei capoversi che li compongono) sono già sottolineate. Proseguite con le restanti.

Da: Bandini, Cabrelle e altri, *Il grande gioco delle storie*, Deascuola, Garzanti scuola 2024

Un quadro delle possibili strategie

Obiettivo: lavorare su...	attraverso (abilità)
l'idea principale o le idee principali	• sintetizzare e inferire per individuare l'idea principale/le idee principali di una pagina, sezione o capitolo • sintetizzare e inferire per individuare l'idea principale/le idee principali di un intero libro
i dettagli chiave	• comprendere l'importanza di sostenere l'idea principale con dettagli chiave presi dal testo • mettere a confronto i dettagli chiave, individuando somiglianze e differenze
lessico	• monitorare/individuare il significato utilizzando il contesto
paratesto	• ricavare informazioni dal paratesto facendo una sintesi con ciò che emerge dal testo e da altri elementi paratestuali (se presenti)

(Jennifer Serravallo, *Understanding Text and Readers*, 2018 p.13)

Il curriculum verticale per l'espositivo

Il grande gioco delle storie



**WRW**

NON FICTION

Le mie strategie di lettura

31

I segreti dei testi espositivi

48

Strategia 5 Che cosa so già

48

NON FICTION

Strategia 6 Poniti delle domande

49

Gianumberto Accinelli, *La guerra delle patate*

NON FICTION

Strategia 7 Individuare l'idea principale

NON FICTION

Strategia 8 Dillo con parole tue*A cosa servono i soldi*

NON FICTION

Strategia 9 Dai un titolo al paragrafo

NON FICTION

Strategia 10 Crea una legenda di navigazione del testo*Stiamo facendo abbastanza per il clima?*

NON FICTION

Strategia 11 ALA (Aggancio, Lancio, Afferro)**Francesca Biagioli**, *Gli alberi salveranno il mondo*

Il grande gioco delle storie - Garzanti Scuola – © D Scuola SpA – Milano

**WRW**

NON FICTION

Le mie strategie di lettura

31

STRATEGIA 6 Ricavare informazioni dal paratesto

53

Fast fashion, la moda insostenibile che distrugge il pianeta e sfrutta i lavoratori

54

Link web

NON FICTION

STRATEGIA 7 La frase topica

56

Cos'è la fast fashion: definizione e caratteristiche di una moda insostenibile

57

NON FICTION

STRATEGIA 8 Testi passati al setaccio

58

Alberto Pellai, *La scuola con le videocamere è in realtà una sconfitta per tutti*

59

NON FICTION

STRATEGIA 9 Il punto di vista e lo scopo dell'autore

61

NON FICTION

STRATEGIA 10 Prima pensavo, ora invece...

63

Imen Jane, *Conviene lavorare in nero?*

64

Il grande gioco delle storie - Garzanti Scuola – © D Scuola SpA – Milano

Da: Bandini, Cabrelle e altri, *Il grande gioco delle storie*, Deascuola, Garzanti scuola 2024

Dopo questo incontro

Un aspetto che potrei implementare nella mia didattica quotidiana è...

(condivisione nella chat)



DEASCUOLA

INSEGNARE ITALIANO, STORIA E GEOGRAFIA

Spazio alle domande

Scopri «Il grande gioco delle storie»

Consulta la [scheda sul sito](#)

Contatta il tuo agente di zona:
<https://deascuola.it/rete-commerciale/>



I prossimi appuntamenti

<https://formazione.deascuola.it/insegnare-italiano-storia-e-geografia/>

Webinar

INSEGNARE ITALIANO, STORIA E
GEOGRAFIA

Fare storia tra le tracce

17 Dicembre 2024, 15:00

con: Carlo Greppi



Webinar

INSEGNARE ITALIANO, STORIA E
GEOGRAFIA

Leggere è un (grande) gioco

13 Gennaio 2025, 17:00

con: Davide Morosinotto



Webinar

INSEGNARE ITALIANO, STORIA E
GEOGRAFIA

**Focus sul processo di
scrittura nel Writing
Workshop**

31 Gennaio 2025, 17:00

con: Anna Bandini

